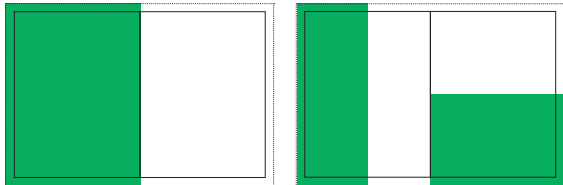


ANNONSINFORMATION

Inlaga



Helsida

225x297 mm + 5 mm utfall

Halvsida

Stående 111x297 mm + 5 mm utfall

Liggande 225x147 mm + 5 mm utfall

Annonser i inlaga ska levereras med utfall. Det innebär att bilder och färgplattor som går ut i sidans kant behöver vara minst 5 mm större än den faktiska sidan för att inte oönskade vita kanter ska uppstå när tidningen är renskuren.

Motsvarande hänsyn bör tas till området direkt innanför den faktiska sidan och därför bör inte viktig text eller bild placeras närmare än 5 mm från sidans kant.

Det är bokande kunds ansvar att annonsmaterial levereras

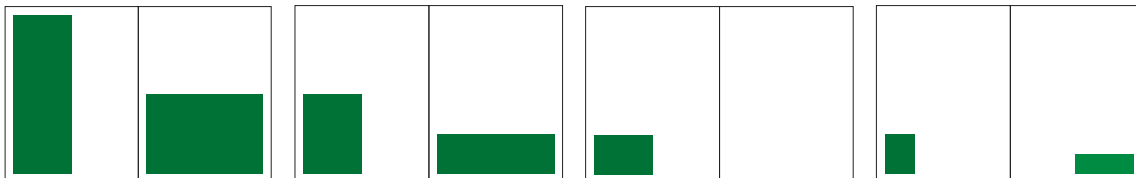
- i rätt tid
- i rätt format
- till rätt plats
- döpt till rätt namn

Rättigheten till att publicera inkomna bilder ligger på kundens ansvar.

Annonsmaterial ska levereras digitalt på ett av följande alternativ:

- via FTP
- via e-mail
- cd/dvd-skiva

Marknad



1/2

Stående 97x267 mm

Liggande 197x132 mm

1/4

Stående 97x132 mm

Liggande 197x65 mm

1/8

Liggande 97x65 mm

1/16

Stående 47x65 mm

Liggande 97x31 mm

Annonser till tidningarnas marknadssidor tillverkas utan utfall och har därför undantagslöst någon form av ram runtomkring.

ANNONSPRODUKTION

Önskar ni att vi producerar er annons, inkom med bilder, text och logotyper senast det datum som angivits av oss på er order.

Annonproduktionen faktureras separat. Se prislista för detta eller begär offert.



TRYCK- OCH LEVERANSINFORMATION

Tryckinformation

Tryckförfarande: rulloffset för inlaga och arkoffset för omslag

Godkänt material: PDF, högupplöst.

För färginställning och joboptions:

www.disajn.com/annonsera

OBS! det är olika färginställningar för omslag och inlaga.

Bilder: Bilder som ska tryckas bör vara separerade i CMYK-läge med våra profiler och högupplösta (300 dpi). Punktuppbyggda streckbilder bör ha en upplösning på 800–1 000 dpi för att bli bra i tryck.

Färger: Färger bör vara i CMYK. Den totala färgmängden får ej överstiga 300% i inlaga (d.v.s. totalen av blandningens procenttal) eller 330% för annonser för omslaget.

OBS! material som levereras i RGB-, dekor- eller LAB-färgrymder kommer att konverteras utan färgstyrning (vi tar inte ansvar för att de färgerna blir de ni önskar).

Typsnitt: Typsnitt ska inkluderas i PDF-filen. Vi godtar endast Postscript-format typ 1 eller 3. Vi garanterar inte TrueType typsnittens tillförlitlighet genom hela tillverkningskedjan. Blanda aldrig olika format i samma textbox. För 100% säkerhet bör ni konvertera text till banor.

Genomskinlighet, övertoning och andra effekter:

Vi kan inte garantera att dessa funktioner fungerar genom hela tillverkningskedjan. Använd dem sparsamt och aldrig i konflikt med varandra.

Format: Se er orderbekräftelse. Format anges alltid med bredd x höjd. För hel- och halvsidor i inlaga anges utfallande format. För annonser i tidningens marknadssidor anges satsyta. Se föregående sida.

Utfallande annons: 5 mm skärsmån ska läggas till runt om. Tänk även på att ta hänsyn till motsvarande avstånd från annonsens skurna kant.

Uppslag: ska levereras som två separata PDF:er. Tänk på att ta hänsyn till eventuell text/design som går in i bunten. Perfekt matchning av text och bild som går över bunten garanteras ej.

Leveransinformation

Leverans via ftp:

Server: ftp.ipg-sweden.com

Användarnamn: disajn

Lösenord: annons

OBS! Lägg material i mappen för respektive utgåva.

Leverans via e-mail:

annons@ipg-sweden.com

Döp dokumenten till:

annonsörens namn_disajn_utgåva-år

Exempel: kund23_disajn_8-10

Leverans av cd-skivor och färgavdrag:

Traffic

IPG AB

Hälsingegatan 43, 5 tr

113 31 Stockholm

Korrekt färgtryck bifogas för att vi ska kunna garantera kvalitet och ansvara för resultatet. Om inte färgavdrag bifogas kan kund ej reklamera publicering av annons. Certifierade färgtryck kan beställas av oss för en kostnad av 200 kronor. För mer information och villkor kontakta traffic.

Kontakt:

traffic@ipg-sweden.com

tel 08-555 911 63

Önskar du mer information?
Kontakta vår traffic:
traffic@ipg-sweden.com
08-555 911 63